

 survitec

# VISIÓN, MISIÓN, VALORES Y ESTRATEGIA

- CÓMO PONER EN PRÁCTICA LOS VALORES DE  
SURVITEC: AEROESPACIAL Y DEFENSA



# VISIÓN

“SER LA COMPAÑÍA DE SEGURIDAD VITAL Y DE SOLUCIONES DE SUPERVIVENCIA EN QUE MÁS SE CONFÍE DEL MUNDO”

# MISIÓN

“GARANTIZAR QUE NUESTROS CLIENTES OPEREN CON LOS EQUIPOS DE SEGURIDAD Y SUPERVIVENCIA MÁS APROPIADOS PARA SU PERSONAL Y SUS CLIENTES”

# VALORES

- ✓ Mantener la **seguridad** y reducir los riesgos forma parte integral de todo lo que hacemos
- ✓ Nos comprometemos a ofrecer valor real y confianza a nuestros **clientes**
- ✓ Nos preocupamos por nuestro **personal** e invertimos en su desarrollo como individuos y como equipos
- ✓ Tratamos de lograr la **excelencia** en todo lo que hacemos
- ✓ Tratamos de **innovar** siempre que tenemos oportunidad
- ✓ **Integridad:** hacemos lo que decimos que haremos

# ESTRATEGIA

- ✓ Definir los mercados y clientes a los que podemos atender mejor para generar valor
- ✓ Ofrecer y mejorar constantemente la excelencia operativa a nuestros clientes
- ✓ Invertir en la capacidad organizativa en favor de nuestros clientes
- ✓ Ofrecer el proceso de innovación y los canales de comercialización adecuados
- ✓ Garantizar que saquemos el máximo partido del rendimiento de nuestra inversión y nuestro esfuerzo para generar valor



# VALORES Y CONDUCTAS

Es fundamental que todos trabajemos con el mismo objetivo. Nuestros objetivos personales deben coincidir con los objetivos de la compañía para que el negocio crezca. Mientras trabajamos por lograr estos objetivos, también debemos tener claro lo que es importante para nosotros y cuál será nuestro comportamiento.

Los valores de nuestra compañía y nuestro comportamiento son fundamentales para nuestro negocio. Deseamos que nuestro personal viva y respire los valores en su entorno de trabajo. Creemos firmemente que, si todos transmitimos los mismos valores, nuestros productos y servicios no tendrán rival. **Una actitud positiva puede ayudarnos a lograr nuestros valores, como muestran estos ejemplos:**

## LA **SEGURIDAD** Y LA REDUCCIÓN DE RIESGOS FORMAN PARTE INTEGRAL DE TODO LO QUE HACEMOS

- ✗ **NO CONFORME:** Toma atajos o realiza acciones poco seguras. No destaca sus propios errores. No comunica los incidentes ni las preocupaciones sobre la seguridad de los demás.
- ✓ **CONFORME:** Promueve una cultura de apoyo y responsabilidad, informa de los incidentes y admite los errores sin miedo, destacando sus propios fallos. Trabaja de forma coherente para mejorar la seguridad y el bienestar de ellos mismos y de los demás.

## NOS COMPROMETEMOS A OFRECER VALOR REAL Y CONFIANZA A NUESTROS CLIENTES

- ✗ **NO CONFORME:** No tiene en consideración al cliente, no le tiene en cuenta a la hora de tomar decisiones o llevar a cabo acciones (cliente interno o externo).
- ✓ **CONFORME:** Comprende la importancia de ser el representante del cliente, tanto si se trata de un cliente interno como externo, teniendo en cuenta sus comentarios y opiniones para mejorar en las interacciones futuras. Abierto y transparente en lo que respecta a la prestación de servicios al cliente, solo promete lo que puede cumplir.

## NOS PREOCUPAMOS POR NUESTRO PERSONAL E INVERTIMOS EN SU DESARROLLO COMO INDIVIDUOS

- ✗ **NO CONFORME:** No invierte en sí mismo ni en los demás. Trabaja de forma aislada y no es consciente del impacto de su mala conducta en el resto del equipo.
- ✓ **CONFORME:** Busca de forma coherente un desarrollo propio, de los demás y del equipo. Muestra empatía y conciencia de sí mismo, comprende cómo la propia conducta influye en los demás.

## TRATAMOS DE LOGRAR LA EXCELENCIA EN TODO LO QUE HACEMOS

- ✗ **NO CONFORME:** No asume la responsabilidad de sus acciones. Mala gestión del tiempo. Suele incumplir los plazos de entrega. Trata de lograr los resultados a toda costa.
- ✓ **CONFORME:** Asume su responsabilidad, logrando los objetivos de forma coherente. Adopta un enfoque proactivo, lidera a los demás para lograr una mejora continua. Busca solucionar los problemas y evita dar rodeos en el trabajo.

## TRATAMOS DE **INNOVAR** SIEMPRE QUE TENEMOS OPORTUNIDAD

- ✗ **NO CONFORME:** Desaprovecha las oportunidades de sacar provecho del cambio, reacciona de forma negativa/reticente. Da rodeos en el trabajo o procrastina/evita realizar mejoras en su puesto de trabajo.
- ✓ **CONFORME:** Muestra una mentalidad de mejora constante; se siente cómodo con los cambios y los acepta. Está deseando probar nuevos métodos, procesos, formas de trabajar o técnicas para hacer mejoras.

## INTEGRIDAD: HACEMOS LO QUE DECIMOS QUE HAREMOS

- ✗ **NO CONFORME:** Establece sus propias normas, en lugar de trabajar según las normas y reglas de Survitec. Se comporta de forma incoherente en diferentes situaciones/ dice una cosa, pero hace otra, se muestra insensible ante los demás. Dice cosas diferentes a gente distinta.
- ✓ **CONFORME:** Puede explicar los Valores de Survitec y describir los estándares éticos requeridos. Predica con el ejemplo, favoreciendo las conductas adecuadas entre los demás. Demuestra conductas coherentes con Survitec, evitando dobles estándares.

# VIVIR LOS VALORES

**¿Cómo puede "vivir los valores" en su puesto de trabajo?** Los valores pueden transmitirse independientemente del puesto a desarrollar. Desde producción hasta servicios, desde ventas hasta atención al cliente, o desde finanzas hasta conformidad, nuestros valores son fundamentales en todos los puestos.

**He aquí algunos ejemplos de cómo nuestros compañeros están "viviendo los valores"...**





## LA **SEGURIDAD** Y LA REDUCCIÓN DE RIESGOS FORMAN PARTE INTEGRAL DE TODO LO QUE HACEMOS

<b>Nombre:</b>	Terry Dunne
<b>Puesto:</b>	Jefe de instalaciones y mantenimiento
<b>Ubicación:</b>	Birkenhead
<b>División:</b>	Aeroespacial y Defensa
<b>Duración del servicio:</b>	8 años

Para Terry, mantener la seguridad y reducir los riesgos forman parte integral de todo lo que hace. Terry ha liderado una gran campaña de FOD (objetos extraños y suciedad), inspirada en una visita realizada por nuestro socio industrial y cliente BAE, y que se ha replicado en Survitec. Su entusiasmo por la mejora continua y la seguridad, junto con la excelente labor que desarrolla, han sido reconocidos por BAE, lo que es un gran reflejo de nuestro negocio.



# NOS COMPROMETEMOS A OFRECER VALOR REAL Y CONFIANZA A NUESTROS CLIENTES

**Nombre:** Richard Colson  
**Puesto:** Ingeniero de campo senior JSF y Formador  
**Ubicación:** Base de la Fuerza Aérea Eglin, EE. UU.  
**División:** Aeroespacial y Defensa  
**Duración del servicio:** 9 años

La prioridad de Rich es establecer buenas relaciones con los clientes, inspirándoles confianza en Survitec. Durante sus 9 años en Eglin, ha formado a 9 nuevos compañeros y equipado a más de 500 pilotos de F35. Rich siempre está alerta y atento al detalle, garantizando que los pilotos estén equipados correctamente en todo momento. Es muy meticuloso en el procesamiento de cada piloto y en crear la configuración del equipo de vuelo perfecto, sin errores. Rich trata constantemente de mejorar los procesos y el servicio que presta a nuestros clientes.





## NOS PREOCUPAMOS POR NUESTRO **PERSONAL** E INVERTIMOS EN SU DESARROLLO COMO INDIVIDUOS Y COMO EQUIPOS

Nombre:	Vanessa Lönneker
Puesto:	Ventas, Productos especiales
Ubicación:	Eschershausen
División:	Aeroespacial y Defensa
Duración del servicio:	7 años

Vanessa invierte en su desarrollo, además del de sus compañeros y compañeras. Muestra un gran liderazgo y ambición, esforzándose siempre al máximo y estudiando la economía implícita a su cargo en ventas. Vanessa ha trabajado duro para llegar a puestos de liderazgo y, tras conseguir la licencia para formar, le apasiona corresponder y ayudar a otros, siendo ahora responsable de los formadores locales.



# TRATAMOS DE LOGRAR LA **EXCELENCIA** EN TODO LO QUE HACEMOS

Nombre:	Chris Clarke
Puesto:	Jefe técnico aeroespacial
Ubicación:	Dunmurry
División:	Aeroespacial y Defensa
Duración del servicio:	2,5 años

Chris se esfuerza por lograr la excelencia en todo lo que hace. Cuenta con una sólida ética del trabajo y siempre se asegura de que las acciones críticas se desarrollen a la perfección. Chris ha establecido sólidas relaciones con los clientes y gestiona un equipo joven de ingenieros, favoreciendo la excelencia en todo lo que hacen.





## TRATAMOS DE **INNOVAR** SIEMPRE QUE TENEMOS OPORTUNIDAD

<b>Nombre:</b>	Derek Ditchfield
<b>Puesto:</b>	Jefe de equipo de Sub-Con y entregas
<b>Ubicación:</b>	Birkenhead
<b>División:</b>	Aeroespacial y Defensa
<b>Duración del servicio:</b>	19 años

Derek trata de innovar siempre que tiene oportunidad. Ha sido decisivo a la hora de lograr las mejoras técnicas que hemos realizado en Entregas y ha adoptado completamente el cambio en IFS. Inspira constantemente a los demás con su innovadora actitud de "podemos hacerlo".

# INTEGRIDAD: HACEMOS LO QUE DECIMOS QUE HAREMOS

**Nombre:** Gordana Joka  
**Puesto:** Solucionadora  
**Ubicación:** Sharon Center  
**División:** Aeroespacial y Defensa  
**Duración del servicio:** 13 años

Gordana actúa con integridad y siempre hace lo que dice que va a hacer. Su calma, su coherente capacidad para formar a sus compañeros sobre múltiples líneas de productos y su integridad tranquila en todas las tareas que realiza, le han hecho ganarse el respeto y la admiración de todo su equipo.





# INVERTIMOS EN NUESTRO PERSONAL

Valoramos a las personas. Nos comprometemos a invertir en nuestros compañeros y compañeras y por eso hemos introducido sólidos procesos de PDR y un plan de formación y desarrollo. Survitec People ofrece una estructura para establecer un objetivo claro y un proceso de evaluación. También incluye un programa formativo para favorecer el desarrollo profesional y mejorar las habilidades y conocimientos a través de un portal de formación.

Visite Survitec People para acceder a su PDR y al portal formativo y obtenga más información sobre cómo una conducta positiva puede ayudarle a usted a crecer profesionalmente y a nosotros a lograr nuestra visión, misión, valores y estrategia.

<https://survitec.csod.com/client/survitec/default.aspx>



## PARA OBTENER INFORMACIÓN SOBRE SURVITEC PEOPLE

**Dirección de correo electrónico:**  
[survitecpeople@survitecgroup.com](mailto:survitecpeople@survitecgroup.com)

¿Conoce a alguien que sea excelente a la hora de ofrecer los valores de Survitec?

**Dirección de correo electrónico:**  
[communications@survitecgroup.com](mailto:communications@survitecgroup.com)

## Nota sobre Copyright

El copyright, marcas registradas, nombres de dominios y otros derechos de propiedad intelectual en todos los materiales e información en esta presentación, pertenecen a Survitec Group Limited. Todos los derechos reservados.