

 survitec

VISIONE, MISSION, VALORI E STRATEGIA

- COME METTERE IN PRATICA I VALORI SURVITEC AEROSPACE & DEFENCE



VISIONE

“ ESSERE LA SOCIETÀ PIÙ AFFIDABILE AL MONDO DI SOLUZIONI ESSENZIALI PER LA SICUREZZA E LA SOPRAVVIVENZA ”

MISSION

“ GARANTIRE CHE I NOSTRI CLIENTI ABBIANO A DISPOSIZIONE L'EQUIPAGGIAMENTO PER LA SICUREZZA E LA SOPRAVVIVENZA PIÙ APPROPRIATO PER IL LORO PERSONALE E I LORO CLIENTI ”

VALORI

- ✓ **Sicurezza e** riduzione del rischio sono parti integranti di tutto quel che facciamo
- ✓ Ci impegniamo a offrire ai nostri **clienti** valore e fiducia reali
- ✓ Abbiamo a cuore le nostre **persone e** investiamo sul loro sviluppo a livello individuale e di squadra
- ✓ Puntiamo all' **eccellenza** in tutto quel che facciamo
- ✓ Cerchiamo di **innovare** a ogni occasione
- ✓ **Integrità:** facciamo quel che diciamo

STRATEGIA

- ✓ Definire i mercati e i clienti che possiamo servire al meglio per creare valore
- ✓ Offrire e migliorare continuamente l'eccellenza operativa per i nostri clienti
- ✓ Investire nella capacità organizzativa per attuare quanto richiesto dai nostri clienti
- ✓ Offrire i adeguati processi e pipeline per l'innovazione
- ✓ Garantire il pieno ritorno degli investimenti e impegnarci a offrire valore



VALORI E COMPORAMENTI

È fondamentale lavorare tutti per raggiungere lo stesso obiettivo. I nostri obiettivi personali devono essere allineati a quelli Survitec per far crescere la nostra attività. Nel perseguire questi obiettivi, dobbiamo anche essere chiari riguardo a ciò che è importante per noi e a come ci comporteremo.

I valori Survitec sono fondamentali per la nostra attività e per il nostro modo di agire. Vogliamo che le persone vivano i valori nel loro ambiente di lavoro. Siamo fermamente convinti che se le energie di tutti convogliano verso questi valori, i nostri prodotti e servizi non saranno secondi a nessun altro. **Un comportamento positivo può aiutarci a raggiungere i nostri valori, seguono alcuni esempi:**

SICUREZZA E RIDUZIONE DEL RISCHIO SONO PARTI INTEGRANTI DI TUTTO QUEL CHE FACCIAMO

- ✗ **NON RISPETTATO:** Prendere scorciatoie o agire in modo non sicuro. Non evidenziare i propri errori. Non segnalare situazioni pericolose sfiorate o preoccupazioni relative alla sicurezza altrui.
- ✓ **RISPETTATO:** Promuovere una cultura di supporto e responsabile sollevando questioni, ammettendo errori senza timori, evidenziando i propri sbagli. Lavorare in modo coerente per migliorare la sicurezza e il benessere proprio e altrui.

ABBIAMO A CUORE LE NOSTRE PERSONE E INVESTIAMO SUL LORO SVILUPPO A LIVELLO INDIVIDUALE E DI SQUADRA

- ✗ **NON RISPETTATO:** Non investire su di sé o sugli altri. Lavorare isolati e non essere consapevoli delle conseguenze dei propri comportamenti sugli altri.
- ✓ **RISPETTATO:** Cercare di far crescere in modo coerente se stessi, gli altri e la squadra. Essere empatici e presenti. Comprendere le conseguenze del nostro comportamento sugli altri.

CERCHIAMO DI INNOVARE A OGNI OCCASIONE

- ✗ **NON RISPETTATO:** Non sfruttare il cambiamento: avere una reazione negativa/di rifiuto. Usare alternative o procrastinare/evitare miglioramenti al proprio ruolo.
- ✓ **RISPETTATO:** Essere aperti al miglioramento continuo, sentirsi a proprio agio con il cambiamento e accettarlo. Avere voglia di provare nuovi metodi, procedure, modalità di lavoro o tecniche per migliorare.

SIAMO IMPEGNATI A OFFRIRE AI NOSTRI CLIENTI VALORE E FIDUCIA REALI

- ✗ **NON RISPETTATO:** Mostrare disinteresse e non tenere in considerazione il cliente (interno o esterno) quando si prendono decisioni o si agisce.
- ✓ **RISPETTATO:** Comprendere l'importanza di essere rappresentanti del cliente, interno ed esterno, basarsi sul suo feedback per migliorare le interazioni future. Essere aperti e trasparenti rispetto alle forniture destinate ai clienti interni o esterni. Promettere solo quello che si può consegnare.

PUNTIAMO ALL' ECCELLENZA IN TUTTO QUEL CHE FACCIAMO

- ✗ **NON RISPETTATO:** Non prendersi la responsabilità delle azioni. Avere una pessima gestione del tempo. Non rispettare le scadenze. Voler ottenere risultati a ogni costo.
- ✓ **RISPETTATO:** Mantenere la responsabilità raggiungendo obiettivi in modo costante. Avere un approccio attivo, spingere noi e gli altri a migliorare in maniera costante. Cercare di risolvere i problemi anziché aggirarli.

INTEGRITÀ - FACCIAMO QUEL CHE DICIAMO

- ✗ **NON RISPETTATO:** Stabilire regole proprie, anziché attenersi a quelle di Survitec. Comportarsi in modo non coerente in situazioni diverse / dire una cosa ma farne un'altra. Non mostrare sensibilità verso gli altri. Dire cose diverse a persone diverse.
- ✓ **RISPETTATO:** Essere in grado di spiegare i Valori Survitec e di descrivere gli standard etici richiesti. Fare ciò che si dice, esortare gli altri a fare la cosa giusta. Dimostrare con costanza i comportamenti Survitec, evitando doppi standard.

VIVERE I VALORI

Come puoi “vivere i valori” nel tuo ruolo? I valori possono essere perseguiti indipendentemente dalla posizione che si riveste. Dalla produzione alla manutenzione, dalle vendite all’assistenza clienti o dalla finanza alla compliance: i nostri valori sono fondamentali in ogni ruolo.

Seguono alcuni esempi di come i nostri colleghi “vivono i valori”...





SICUREZZA E RIDUZIONE DEL RISCHIO SONO PARTI INTEGRANTI DI TUTTO QUEL CHE FACCIAMO

Nome: Terry Dunne
Posizione: Facilities & Maintenance Leader
Località: Birkenhead
Divisione: Aerospace & Defence
Durata del servizio 8 anni

Per Terry, la sicurezza e la riduzione del rischio sono parti integranti di tutto quel che fa. Terry è stato alla guida di una importante campagna FOD (Foreign Objects & Debris, oggetti e detriti stranieri) ispirata a quanto appreso durante una visita svolta presso il nostro partner commerciale e cliente BAE, e che ha riproposto in Survitec. Il suo entusiasmo per la sicurezza e il miglioramento continuo, unito al suo eccellente lavoro, è stato riconosciuto da BAE, il che si è tradotto in un grande vantaggio per la nostra attività.

CI IMPEGNIAMO A OFFRIRE AI NOSTRI CLIENTI VALORE E FIDUCIA REALI

Nome: Richard Colson
Posizione: JSF Senior Field Engineer & Trainer
Località: Eglin Air Force Base, USA
Divisione: Aerospace & Defence
Durata del servizio 9 anni

La priorità di Rich è di instaurare buoni rapporti con i clienti, in modo che acquisiscano fiducia in Survitec. Durante i nove anni trascorsi a Eglin, ha formato nove colleghi ed equipaggiato più di 500 Piloti di F35. La grande attenzione al dettaglio di Rich garantisce ai piloti il giusto equipaggiamento in ogni occasione. Estremamente meticoloso nel preparare ogni pilota e nello sviluppare un equipaggiamento di volo senza errori, Rich è costantemente impegnato a migliorare i processi e il servizio offerto ai nostri clienti.





ABBIAMO A CUORE LE NOSTRE **PERSONE E** INVESTIAMO SUL LORO SVILUPPO A LIVELLO INDIVIDUALE E DI SQUADRA

Nome: Vanessa Lönneker
Posizione: Sales, Special Products
Località: Eschershausen
Divisione: Aerospace & Defence
Durata del servizio 7 anni

Vanessa investe nel suo sviluppo, e in quello dei suoi colleghi. Dotata di grande energia e ambizione, oltre a essere una nostra venditrice studia economia. Nel corso della sua carriera, Vanessa ha raggiunto posizioni manageriali e, da quando ha ottenuto la qualifica di formatore, trasmette con passione le sue conoscenze ai colleghi. Al momento, è responsabile dei corsisti locali.

PUNTIAMO ALL' ECCELLENZA IN TUTTO QUEL CHE FACCIAMO

Nome: Chris Clarke
Posizione: Aerospace Technical Manager
Località: Dunmurry
Divisione: Aerospace & Defence
Durata del servizio: 2,5 anni

Chris è votato all'eccellenza in tutto quel che fa. Con una forte etica per il lavoro, si assicura che le operazioni critiche vadano a buon fine. Chris ha instaurato solidi rapporti con i clienti e gestisce un team di giovani ingegneri aiutandoli a raggiungere l'eccellenza in tutto quel che fanno.





CERCHIAMO DI **INNOVARE** A OGNI OCCASIONE

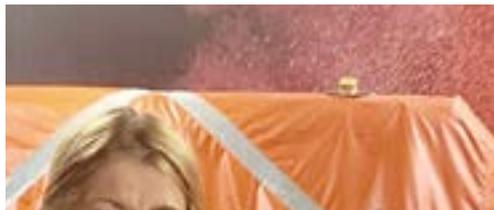
Nome: Derek Ditchfield
Posizione: Despatch & Sub-Con Team Leader
Località: Birkenhead
Divisione: Aerospace & Defence
Durata del servizio: 19 anni

Derek cerca di innovare a ogni occasione. Ha contribuito in modo determinante ai miglioramenti essenziali che abbiamo apportato nella divisione Spedizioni e ha accolto di buon grado il cambiamento IFS. Il suo approccio innovativo al "si può fare" è una costante fonte di ispirazione per gli altri.

INTEGRITÀ: **FACCIAMO QUEL CHE** **DICIAMO**

Nome: Gordana Joka
Posizione: Solutionist
Località: Sharon Center
Divisione: Aerospace & Defence
Durata del servizio: 13 anni

Gordana agisce con integrità e fa sempre quel che dice. La sua calma e capacità di formare i colleghi su diverse linee di prodotti, oltre alla sua integrità in tutto quel che fa l'hanno aiutata a guadagnare il rispetto e l'ammirazione di tutta la sua squadra.





INVESTIAMO NELLE NOSTRE PERSONE

Diamo valore alle nostre persone. È nostro impegno investire nei colleghi: per questo, abbiamo introdotto una solida procedura PDR e un piano di Formazione e Sviluppo. Survitec People offre una struttura dove stabilire obiettivi chiari e attuare una procedura di valutazione. Comprende anche un programma di formazione mirato a sostenere la carriera e a migliorare abilità e conoscenze attraverso un portale dedicato.

Visita Survitec People per accedere al Portale PDR e Formazione e scopri di più su come un comportamento positivo può far crescere la tua carriera aiutandoci a raggiungere la visione, la mission, i valori e la strategia Survitec.

<https://survitec.csod.com/client/survitec/default.aspx>



PER INFORMAZIONI SU SURVITEC PEOPLE

E-mail: survitecpeople@survitecgroup.com

Conosci qualcuno che persegue i Valori Survitec fedelmente?

E-mail: communications@survitecgroup.com

Copyright

Il copyright, i marchi registrati, i nomi di dominio e altri diritti di proprietà intellettuale presenti nei contenuti e nelle informazioni di questa presentazione appartengono a Survitec Group Limited. Tutti i diritti riservati