



# VISION, MISSION, WERTE UND STRATEGIE

- WIE MAN DIE WERTE VON SURVITEC IN DIE PRAXIS UMSETZT  
AEROSPACE & DEFENCE



# VISION

“ DAS BEWÄHRTESTE UNTERNEHMEN DER WELT FÜR KRITISCHE LÖSUNGEN FÜR SICHERHEITS- UND ÜBERLEBENS-LÖSUNGEN SEIN ”

# MISSION

“ SICHERSTELLEN, DASS UNSERE KUNDEN MIT DER BESTEN SICHERHEITS- UND ÜBERLEBENS-AUSRÜSTUNG FÜR IHRE MITARBEITER UND KUNDEN ARBEITEN ”

# WERTE

- ✓ **Sicherheit** und Minderung von Risiken sind integraler Bestandteil all unseres Handelns
- ✓ Wir erklären unsere Selbstverpflichtung, unseren **Kunden** echten Wert und Vertrauen zu liefern
- ✓ Wir sorgen für unsere **Mitarbeiter** und investieren in ihre Entwicklung als Einzelne und Teams
- ✓ Wir streben nach **Exzellenz** in allem was wir tun
- ✓ Wir streben nach **Innovation** bei jeder Gelegenheit
- ✓ **Integrität:** wir halten unsere Versprechen

# STRATEGIE

- ✓ Wir definieren die Märkte und Kunden, die wir am besten bedienen können, um Wert zu schöpfen
- ✓ Wir liefern unseren Kunden operative Exzellenz, die wir ständig verbessern
- ✓ Wir investieren in die unternehmerischen Fähigkeiten im Interesse unserer Kunden
- ✓ Wir liefern den richtigen Innovationsprozess und die Pipeline
- ✓ Wir stellen sicher, dass unsere Investitionen und unser Bemühen, Wert zu liefern, die erwartete Rendite bringen



# WERTE UND VERHALTENSWEISEN

Es ist entscheidend, dass wir alle auf dasselbe Ziel hinarbeiten. Unsere persönlichen Zielsetzungen müssen den Zielen des Unternehmens entsprechen, damit das Geschäft wachsen kann. Während wir daran arbeiten, diese Ziele zu erreichen, muss uns auch klar sein, was uns wichtig ist und wie wir uns verhalten werden.

Die Werte unseres Unternehmens sind die wesentliche Grundlage für unser Geschäft und unsere Verhaltensweisen. Wir wollen, dass unsere Mitarbeiter die Werte in ihrer Arbeitsumgebung leben und verinnerlichen. Wir glauben fest daran, dass unsere Produkte und Dienstleistungen unübertroffen sind, wenn wir alle diese Werte erfüllen. **Positives Verhalten kann dazu beitragen, unsere Werte effektiv zu verwirklichen. Unten einige Beispiele:**

## SICHERHEIT UND MINDERUNG VON RISIKEN SIND INTEGRALER BESTANDTEIL ALL UNSERES HANDELNS

- ✗ **NICHT ERFÜLLT:** Führt Schnellverfahren oder unsichere Aktionen durch. Bekennt sich nicht zu eigenen Fehlern. Benennt keine Beinaheunfälle oder äußert Bedenken über die Sicherheit für Andere.
- ✓ **ERFÜLLT:** Fördert hilfreiches und unterstützendes Handeln, meldet Probleme/bekannt sich mutig zu Irrtümern, weist auf eigene Fehler hin. Bemüht sich konsequent, Sicherheit und Wohlbefinden für sich selbst und Andere zu verbessern.

## WIR VERPFLICHTEN UNS, UNSEREN KUNDEN ECHTEN WERT UND VERTRAUEN ZU LIEFERN

- ✗ **NICHT ERFÜLLT:** Missachtung des Kunden, beachtet nicht die Interessen des Kunden bei Entscheidungen oder Aktionen (interner oder externer Kunde).
- ✓ **ERFÜLLT:** Versteht die Bedeutung seiner Rolle als Vertreter des Kunden (sowohl der internen als auch externen Kunden) und nimmt Kunden-Feedback bereitwillig an, um zukünftige Interaktionen zu verbessern. Offen und transparent in Bezug auf die Dienstleistungen für die Kunden; verspricht nur, was erhalten kann.

## WIR SORGEN FÜR UNSERE MITARBEITER UND INVESTIEREN IN IHRE ENTWICKLUNG ALS INDIVIDUELLE PERSON UND ALS TEAM

- ✗ **NICHT ERFÜLLT:** Investiert weder in sich noch in Andere. Arbeitet isoliert und ist sich nicht über die Auswirkungen des eigenen Fehlverhaltens auf Andere bewusst.
- ✓ **ERFÜLLT:** Arbeitet ständig daran, sich selbst, Andere und das eigene Team weiterzuentwickeln. Zeigt Empathie und ist sich über die Auswirkungen des eigenen Verhaltens auf Andere bewusst.

## WIR STREBEN NACH EXZELLENZ IN ALLEM WAS WIR TUN

- ✗ **NICHT ERFÜLLT:** Zeigt kein Verantwortungsbewusstsein für Handlungsweisen. Schlechtes Zeitmanagement, versäumt regelmäßig Fristen. Strebt um jeden Preis nach Ergebnissen.
- ✓ **ERFÜLLT:** Zeigt immer Verantwortungsbewusstsein und erreicht die Ziele konsequent. Zeigt Eigeninitiative, spornet sich selbst und Andere an, nach kontinuierlicher Verbesserung zu streben. Bemüht sich, Probleme zu lösen und vermeidet Notlösungen.

## WIR STREBEN BEI JEDER GELEGENHEIT NACH INNOVATION

- ✗ **NICHT ERFÜLLT:** Verpasst Möglichkeiten, von Änderungen zu profitieren, negative/abwehrende Reaktion. Benutzt Notlösungen oder verzögert/vermeidet Verbesserungen im Tätigkeitsfeld.
- ✓ **ERFÜLLT:** Denkt ständig über Verbesserungen nach, nimmt Veränderungen gerne an. Ist bereit, neue Methoden, Prozesse, Arbeitsweisen oder Techniken auszuprobieren, um Verbesserungen herbeizuführen.

## INTEGRITÄT - WIR HALTEN UNSERE VERSPRECHEN

- ✗ **NICHT ERFÜLLT:** Bestimmt eigene Regeln, statt gemäß den Normen und Regeln von Survitec zu handeln. Verhält sich widersprüchlich in verschiedenen Situationen / sagt das eine und tut das andere; verhält sich unsensibel gegenüber Anderen. Sagt nicht jedem das Gleiche.
- ✓ **ERFÜLLT:** Kann Survitec-Werte erklären und die erforderlichen ethischen Standards beschreiben. Lässt seinen Worten Taten folgen und ermutigt andere zu richtigem Verhalten. Demonstriert die Survitec-Verhaltensweisen konsequent und vermeidet Doppelmoral.

# LIVING THE VALUES

**Wie können Sie in Ihrem Aufgabenbereich „die Werte leben“?** Werte können verwirklicht werden, gleich in welcher Position Sie tätig sind. Von der Produktion bis zur Wartung, vom Vertrieb bis zum Kundendienst oder von den Finanzen bis zur Compliance, unsere Werte sind in jeder Rolle von fundamentaler Bedeutung.

**Hier einige Beispiele dafür, wie unsere Kollegen ‚die Werte leben‘...**





## SICHERHEIT UND MINDERUNG VON RISIKEN SIND INTEGRALER BESTANDTEIL ALL UNSERES HANDELNS

**Name:** Terry Dunne  
**Position:** Leiter Einrichtungen und Wartung  
**Standort:** Birkenhead  
**Geschäftsbereich:** Aerospace & Defence  
**Dienstzeit:** 8 Jahre

Terry hat eine große FOD-Kampagne zur Untersuchung von Beschädigungen durch Fremdkörper und Schutt geleitet. Inspirationen und Ideen hat Terry bei einem Besuch unseres Branchenpartners und Kunden BAE vor Ort gesammelt, und diese dann bei Survitec umgesetzt. Er hat das Projekt mit seiner Begeisterung für kontinuierliche Verbesserung und Sicherheit vorangetrieben und wurde von BAE für seine großartige Arbeit anerkannt, welches unser Unternehmen hervorragend widerspiegelt.



# WIR ERKLÄREN UNSERE SELBSTVERPFLICHTUNG, UNSEREN **KUNDEN** ECHTEN WERT UND VERTRAUEN ZU LIEFERN.

**Name:** Richard Colson  
**Position:** JSF Senior Außendienstingenieur & Trainer  
**Standort:** Eglin Air Force Base, USA  
**Geschäftsbereich:** Aerospace & Defence  
**Dienstzeit:** 9 Jahre

Rich arbeitet seit über 9 Jahren in der Eglin Pilot Fit Facility (PFF). In dieser Zeit hat Rich 9 neue PFF-Mitarbeiter ausgebildet und über 500 F35-Piloten ausgestattet. Rich achtet immer genau auf jedes Detail. Er sorgt dafür, dass die Piloten jedes Mal richtig ausgestattet sind. Er geht bei jedem Piloten mit akribischer Sorgfalt vor und stellt die Flugausrüstung fehlerlos zusammen. Rich strebt ohne Unterlass danach, unsere Prozesse und unseren Kundenservice zu verbessern.





## WIR SORGEN FÜR UNSERE **MITARBEITER** UND INVESTIEREN IN IHRE ENTWICKLUNG ALS EINZELNE UND TEAMS

**Name:** Vanessa Lönneker  
**Position:** Vertrieb, Spezialprodukte  
**Standort:** Eschershausen  
**Geschäftsbereich:** Aerospace & Defence  
**Dienstzeit:** 7 Jahre

Vanessa zeigt großen Antrieb und Ambition. Sie geht den einen Schritt weiter und studiert neben ihrer Vertriebsrolle noch Wirtschaft. Vanessa hat sich bis in ihre Managerrolle hochgearbeitet. Nachdem sie ihre Lizenz als Ausbilderin erhalten hat, gibt sie mit Begeisterung etwas zurück und hilft anderen. Sie ist jetzt für die Auszubildenden vor Ort verantwortlich.



# WIR STREBEN NACH EXZELLENZ IN ALLEM WAS WIR TUN

Chris hat eine hervorragende Arbeitsmoral. Er sorgt immer dafür, dass kritische Maßnahmen erledigt werden, hat starke Beziehungen zu Kunden aufgebaut, managt ein junges Team von Ingenieuren und fördert die korrekten Verhaltensweisen.

**Name:** Chris Clarke  
**Position:** Technischer Manager Aerospace  
**Standort:** Dunmurry  
**Geschäftsbereich:** Aerospace & Defence  
**Dienstzeit:** 2,5 Jahre





## WIR STREBEN NACH **INNOVATION** BEI JEDER GELEGENHEIT

**Name:** Derek Ditchfield  
**Position:** Teamleiter Versand & Subunternehmer  
**Standort:** Birkenhead  
**Geschäftsbereich:** Birkenhead  
**Dienstzeit:** 19 Jahre

Derek war maßgeblich an den großen Fortschritten und der Verbesserung unserer Versandabteilung beteiligt. Derek hat die IFS-Veränderungen problemlos angenommen und andere Mitarbeiter mit seinem Tatendrang inspiriert.

# INTEGRITÄT: WIR HALTEN UNSERE VERSPRECHEN

Die ruhige und konsequente Art, mit der Gordana Mitarbeiter in verschiedenen Produktreihen schult, sowie die Zuverlässigkeit mit der sie Ihre Arbeit erledigt, haben ihr den Respekt und die Bewunderung ihrer Kollegen eingebracht.

**Name:** Gordana Joka  
**Position:** Solutionist  
**Standort:** Sharon Center  
**Geschäftsbereich:** Aerospace & Defence  
**Dienstzeit:** 13 Jahre





## WIR INVESTIEREN IN UNSERE MITARBEITER

Unsere Mitarbeiter genießen bei uns eine hohe Wertschätzung. Wir verpflichten uns, in unsere Kollegen zu investieren. Deshalb haben wir einen ausgeprägten PDR-Prozess und Lern- und Entwicklungsplan eingeführt. Survitec People liefert eine Struktur für einen klaren Zielsetzungs- und Beurteilungsprozess. Der Plan enthält auch ein Schulungsprogramm zur Unterstützung der Karriereentwicklung und zur Verbesserung der Kenntnisse und Fähigkeiten über das Schulungsportal.

Besuchen Sie Survitec People für den Zugang zu Ihrem PDR- und Schulungsportal und erfahren Sie mehr darüber, wie positives Verhalten Ihre Karriere fördern und uns helfen kann, unsere Vision, Mission, Werte und Strategie zu verwirklichen.

<https://survitec.csod.com/client/survitec/default.aspx>



### FÜR INFORMATIONEN ZU SURVITEC PEOPLE

**E-mail: [survitecpeople@survitecgroup.com](mailto:survitecpeople@survitecgroup.com)**

Kennen Sie jemanden, der die Werte von Survitec mit voller Begeisterung lebt?

**E-mail: [communications@survitecgroup.com](mailto:communications@survitecgroup.com)**

### **Copyright-Hinweis**

Copyright, Handelsmarken, Domainnamen und andere geistige Schutzrechte an den gesamten Materialien und den Informationen dieser Präsentation sind Eigentum von Survitec Group Limited. Alle Rechte vorbehalten.