

survitec

# VISION, MISSION, WERTE UND STRATEGIE

- WIE MAN SURVITEC-WERTE PRAKTISCH UMSETZT - MARINE



# VISION

“ DAS BEWÄHRTESTE UNTERNEHMEN DER WELT FÜR KRITISCHE LÖSUNGEN FÜR SICHERHEITS- UND ÜBERLEBENS-LÖSUNGEN SEIN ”

# MISSION

“ SICHERSTELLEN, DASS UNSERE KUNDEN MIT DER BESTEN SICHERHEITS- UND ÜBERLEBENS-AUSRÜSTUNG FÜR IHRE MITARBEITER UND KUNDEN ARBEITEN ”

# WERTE

- ✓ **Sicherheit** und Minderung von Risiken sind integraler Bestandteil all unseres Handelns
- ✓ Wir erklären unsere Selbstverpflichtung, unseren **Kunden** echten Wert und Vertrauen zu liefern
- ✓ Wir sorgen für unsere **Mitarbeiter** und investieren in ihre Entwicklung als Einzelne und Teams
- ✓ Wir streben nach **Exzellenz** in allem was wir tun
- ✓ Wir streben nach **Innovation** bei jeder Gelegenheit
- ✓ **Integrität:** wir halten unsere Versprechen

# STRATEGIE

- ✓ Wir definieren die Märkte und Kunden, die wir am besten bedienen können, um Wert zu schöpfen
- ✓ Wir liefern unseren Kunden operative Exzellenz, die wir ständig verbessern
- ✓ Wir investieren in die unternehmerischen Fähigkeiten im Interesse unserer Kunden
- ✓ Wir liefern den richtigen Innovationsprozess und die Pipeline
- ✓ Wir stellen sicher, dass unsere Investitionen und unser Bemühen, Wert zu liefern, die erwartete Rendite bringen



# WERTE UND VERHALTENSWEISEN

Es ist entscheidend, dass wir alle auf dasselbe Ziel hinarbeiten. Unsere persönlichen Zielsetzungen müssen den Zielen des Unternehmens entsprechen, damit das Geschäft wachsen kann. Während wir daran arbeiten, diese Ziele zu erreichen, muss uns auch klar sein, was uns wichtig ist und wie wir uns verhalten werden.

Die Werte unseres Unternehmens sind die wesentliche Grundlage für unser Geschäft und unsere Verhaltensweisen. Wir wollen, dass unsere Mitarbeiter die Werte in ihrer Arbeitsumgebung leben und verinnerlichen. Wir glauben fest daran, dass unsere Produkte und Dienstleistungen unübertroffen sind, wenn wir alle diese Werte erfüllen. **Positives Verhalten kann dazu beitragen, unsere Werte effektiv zu verwirklichen. Unten einige Beispiele:**

## SICHERHEIT UND MINDERUNG VON RISIKEN SIND INTEGRALER BESTANDTEIL ALL UNSERES HANDELNS

- ✗ **NICHT ERFÜLLT:** Führt Schnellverfahren oder unsichere Aktionen durch. Bekennt sich nicht zu eigenen Fehlern. Benennt keine Beinaheunfälle oder äußert Bedenken über die Sicherheit für Andere.
- ✓ **ERFÜLLT:** Fördert hilfreiches und unterstützendes Handeln, meldet Probleme/bekannt sich mutig zu Irrtümern, weist auf eigene Fehler hin. Bemüht sich konsequent, Sicherheit und Wohlbefinden für sich selbst und Andere zu verbessern.

## WIR VERPFLICHTEN UNS, UNSEREN KUNDEN ECHTEN WERT UND VERTRAUEN ZU LIEFERN

- ✗ **NICHT ERFÜLLT:** Missachtung des Kunden, beachtet nicht die Interessen des Kunden bei Entscheidungen oder Aktionen (interner oder externer Kunde).
- ✓ **ERFÜLLT:** Versteht die Bedeutung seiner Rolle als Vertreter des Kunden (sowohl der internen als auch externen Kunden) und nimmt Kunden-Feedback bereitwillig an, um zukünftige Interaktionen zu verbessern. Offen und transparent in Bezug auf die Dienstleistungen für die Kunden; verspricht nur, was erhalten kann.

## WIR SORGEN FÜR UNSERE MITARBEITER UND INVESTIEREN IN IHRE ENTWICKLUNG ALS INDIVIDUELLE PERSON UND ALS TEAM

- ✗ **NICHT ERFÜLLT:** Investiert weder in sich noch in Andere. Arbeitet isoliert und ist sich nicht über die Auswirkungen des eigenen Fehlverhaltens auf Andere bewusst.
- ✓ **ERFÜLLT:** Arbeitet ständig daran, sich selbst, Andere und das eigene Team weiterzuentwickeln. Zeigt Empathie und ist sich über die Auswirkungen des eigenen Verhaltens auf Andere bewusst.

## WIR STREBEN NACH EXZELLENZ IN ALLEM WAS WIR TUN

- ✗ **NICHT ERFÜLLT:** Zeigt kein Verantwortungsbewusstsein für Handlungsweisen. Schlechtes Zeitmanagement, versäumt regelmäßig Fristen. Strebt um jeden Preis nach Ergebnissen.
- ✓ **ERFÜLLT:** Zeigt immer Verantwortungsbewusstsein und erreicht die Ziele konsequent. Zeigt Eigeninitiative, spornet sich selbst und Andere an, nach kontinuierlicher Verbesserung zu streben. Bemüht sich, Probleme zu lösen und vermeidet Notlösungen.

## WIR STREBEN BEI JEDER GELEGENHEIT NACH INNOVATION

- ✗ **NICHT ERFÜLLT:** Verpasst Möglichkeiten, von Änderungen zu profitieren, negative/abwehrende Reaktion. Benutzt Notlösungen oder verzögert/vermeidet Verbesserungen im Tätigkeitsfeld.
- ✓ **ERFÜLLT:** Denkt ständig über Verbesserungen nach, nimmt Veränderungen gerne an. Ist bereit, neue Methoden, Prozesse, Arbeitsweisen oder Techniken auszuprobieren, um Verbesserungen herbeizuführen.

## INTEGRITÄT - WIR HALTEN UNSERE VERSPRECHEN

- ✗ **NICHT ERFÜLLT:** Bestimmt eigene Regeln, statt gemäß den Normen und Regeln von Survitec zu handeln. Verhält sich widersprüchlich in verschiedenen Situationen / sagt das eine und tut das andere; verhält sich unsensibel gegenüber Anderen. Sagt nicht jedem das Gleiche.
- ✓ **ERFÜLLT:** Kann Survitec-Werte erklären und die erforderlichen ethischen Standards beschreiben. Lässt seinen Worten Taten folgen und ermutigt andere zu richtigem Verhalten. Demonstriert die Survitec-Verhaltensweisen konsequent und vermeidet Doppelmoral.

# LIVING THE VALUES

**Wie können Sie in Ihrem Aufgabenbereich „die Werte leben“?** Werte können verwirklicht werden, gleich in welcher Position Sie tätig sind. Von der Produktion bis zur Wartung, vom Vertrieb bis zum Kundendienst oder von den Finanzen bis zur Compliance, unsere Werte sind in jeder Rolle von fundamentaler Bedeutung.

**Hier einige Beispiele dafür, wie unsere Kollegen ‚die Werte leben‘...**





## **SICHERHEIT UND MINDERUNG VON RISIKEN SIND INTEGRALER BESTANDTEIL ALL UNSERES HANDELNS**

**Name:** Nadia Portron  
**Position:** stellvertretende Teamleiterin,  
Schweißwerkstatt  
**Standort:** Chevanceaux  
**Geschäftsbereich:** Marine  
**Dienstzeit:** 37 Jahre

Für Nadia sind Sicherheit und Minderung von Risiken fester Bestandteil ihrer Tätigkeit. Sie ist an allen Projekten für Sicherheit und Verbesserung in der Werkstatt beteiligt. Nadia konzentriert sich ständig auf die Minderung von Risiken und ist bekannt für ihre große Geduld, die Bereitschaft zuzuhören und ihr Verständnis für alle Arten von Situationen, die aufkommen könnten. Sie ist Expertin für Sicherheit und ihr Wissen ist unschätzbar.

# WIR ERKLÄREN UNSERE SELBSTVERPFLICHTUNG, UNSEREN **KUNDEN** ECHTEN WERT UND VERTRAUEN ZU LIEFERN.

**Name:** Agnieszka Antkiewicz  
**Position:** Projektkoordinatorin  
**Standort:** Polen  
**Geschäftsbereich:** Marine  
**Dienstzeit:** 5 Jahre

Für Agnieszka besteht die Priorität darin, unseren Kunden echten Wert und Vertrauen zu liefern, indem sie enge Beziehungen mit den Kunden aufbaut und ihnen Vertrauen in Survitec gibt. Sie versucht immer, auf die Bedürfnisse der Kunden einzugehen und zufriedenstellende Lösungen für sie zu finden. Sie stellt sicher, dass ihre Kunden immer einen exzellenten Service erhalten.





## WIR SORGEN FÜR UNSERE **MITARBEITER** UND INVESTIEREN IN IHRE ENTWICKLUNG ALS EINZELNE UND TEAMS

<b>Name:</b>	Warwick Mallise
<b>Position:</b>	Teamleiter & Rettungsboot- Techniker
<b>Standort:</b>	Darwin
<b>Geschäftsbereich:</b>	Marine
<b>Dienstzeit:</b>	30 Jahre

Warwick sorgt für sein Team und investiert in dessen Entwicklung. Er macht seine Kollegen stolz und geht für sie stets mit gutem Beispiel voran. Warwick führt einen sehr sauberen und professionellen Standort und ist stets bereit, Extraleistungen zu bringen, um den Ansprüchen des Unternehmens und den Bedürfnissen unserer Kunden gerecht zu werden.

# WIR STREBEN NACH EXZELLENZ IN ALLEM WAS WIR TUN

Amanda strebt nach Exzellenz in allem was sie tut. Sie ist eine Teamplayerin, die immer wieder ihre Unterstützung bei Projekten anbietet und unermüdlich daran arbeitet, dass alle Vertriebsaktivitäten und Berichte einwandfrei und pünktlich ausgeführt und abgeliefert werden, egal wie straff der Zeitplan ist.

**Name:** Amanda Jones  
**Position:** MES-Koordinatorin  
**Standort:** Dunmurry  
**Geschäftsbereich:** Marine  
**Dienstzeit:** 6,5 Jahre





## WIR STREBEN NACH **INNOVATION** BEI JEDER GELEGENHEIT

<b>Name:</b>	Michal Sadzynski
<b>Position:</b>	Anwendungsingenieur
<b>Standort:</b>	Polen
<b>Geschäftsbereich:</b>	Marine
<b>Dienstzeit:</b>	4 Jahre

Michael strebt nach Innovation bei jeder Gelegenheit. Sein Wunsch, Feuerlöschsysteme zu entwickeln, um die Sicherheit unserer Kunden rund um die Uhr zu gewährleisten, ist fester Bestandteil seiner Tätigkeit. Michael hält auch praktische Schulungen ab, um Wege zu finden, um die Konzeption von Systemen sogar noch weiter zu verbessern.

# **INTEGRITÄT:** **WIR HALTEN UNSERE VERSPRECHEN**

Jablan hält, was er verspricht. Er arbeitet absolut integer und ist immer bereit zu helfen, auch außerhalb der Dienstzeit, um unseren Kunden immer einen ausgezeichneten Service zu bieten.

**Name:** Jablan Milenkovic  
**Position:** Hochdruckgas-Teamleiter  
**Standort:** Sydney  
**Geschäftsbereich:** Marine  
**Dienstzeit:** 18 Jahre





## WIR INVESTIEREN IN UNSERE MITARBEITER

Unsere Mitarbeiter genießen bei uns eine hohe Wertschätzung. Wir verpflichten uns, in unsere Kollegen zu investieren. Deshalb haben wir einen ausgeprägten PDR-Prozess und Lern- und Entwicklungsplan eingeführt. Survitec People liefert eine Struktur für einen klaren Zielsetzungs- und Beurteilungsprozess. Der Plan enthält auch ein Schulungsprogramm zur Unterstützung der Karriereentwicklung und zur Verbesserung der Kenntnisse und Fähigkeiten über das Schulungsportal.

Besuchen Sie Survitec People für den Zugang zu Ihrem PDR- und Schulungsportal und erfahren Sie mehr darüber, wie positives Verhalten Ihre Karriere fördern und uns helfen kann, unsere Vision, Mission, Werte und Strategie zu verwirklichen.

<https://survitec.csod.com/client/survitec/default.aspx>

**Survitec** | PEOPLE



### FÜR INFORMATIONEN ZU SURVITEC PEOPLE

**E-mail: [survitecpeople@survitecgroup.com](mailto:survitecpeople@survitecgroup.com)**

Kennen Sie jemanden, der die Werte von Survitec mit voller Begeisterung lebt?

**E-mail: [communications@survitecgroup.com](mailto:communications@survitecgroup.com)**

### **Copyright-Hinweis**

Copyright, Handelsmarken, Domainnamen und andere geistige Schutzrechte an den gesamten Materialien und den Informationen dieser Präsentation sind Eigentum von Survitec Group Limited. Alle Rechte vorbehalten.