

survitec

VISIÓN, MISIÓN, VALORES Y ESTRATEGIA

- CÓMO PONER EN PRÁCTICA LOS VALORES
DE SURVITEC: MARINA



VISIÓN

“SER LA COMPAÑÍA DE SEGURIDAD VITAL Y DE SOLUCIONES DE SUPERVIVENCIA EN QUE MÁS SE CONFÍE DEL MUNDO”

MISIÓN

“GARANTIZAR QUE NUESTROS CLIENTES OPEREN CON LOS EQUIPOS DE SEGURIDAD Y SUPERVIVENCIA MÁS APROPIADOS PARA SU PERSONAL Y SUS CLIENTES”

VALORES

- ✓ Mantener la **seguridad** y reducir los riesgos forma parte integral de todo lo que hacemos
- ✓ Nos comprometemos a ofrecer valor real y confianza a nuestros **clientes**
- ✓ Nos preocupamos por nuestro **personal** e invertimos en su desarrollo como individuos y como equipos
- ✓ Tratamos de lograr la **excelencia** en todo lo que hacemos
- ✓ Tratamos de **innovar** siempre que tenemos oportunidad
- ✓ **Integridad:** hacemos lo que decimos que haremos

ESTRATEGIA

- ✓ Definir los mercados y clientes a los que podemos atender mejor para generar valor
- ✓ Ofrecer y mejorar constantemente la excelencia operativa a nuestros clientes
- ✓ Invertir en la capacidad organizativa en favor de nuestros clientes
- ✓ Ofrecer el proceso de innovación y los canales de comercialización adecuados
- ✓ Garantizar que saquemos el máximo partido del rendimiento de nuestra inversión y nuestro esfuerzo para generar valor



VALORES Y CONDUCTAS

Es fundamental que todos trabajemos con el mismo objetivo. Nuestros objetivos personales deben coincidir con los objetivos de la compañía para que el negocio crezca. Mientras trabajamos por lograr estos objetivos, también debemos tener claro lo que es importante para nosotros y cuál será nuestro comportamiento.

Los valores de nuestra compañía y nuestro comportamiento son fundamentales para nuestro negocio. Deseamos que nuestro personal viva y respire los valores en su entorno de trabajo. Creemos firmemente que, si todos transmitimos los mismos valores, nuestros productos y servicios no tendrán rival. **Una actitud positiva puede ayudarnos a lograr nuestros valores, como muestran estos ejemplos:**

LA **SEGURIDAD** Y LA REDUCCIÓN DE RIESGOS FORMAN PARTE INTEGRAL DE TODO LO QUE HACEMOS

- ✗ **NO CONFORME:** Toma atajos o realiza acciones poco seguras. No destaca sus propios errores. No comunica los incidentes ni las preocupaciones sobre la seguridad de los demás.
- ✓ **CONFORME:** Promueve una cultura de apoyo y responsabilidad, informa de los incidentes y admite los errores sin miedo, destacando sus propios fallos. Trabaja de forma coherente para mejorar la seguridad y el bienestar de ellos mismos y de los demás.

NOS COMPROMETEMOS A OFRECER VALOR REAL Y CONFIANZA A NUESTROS CLIENTES

- ✗ **NO CONFORME:** No tiene en consideración al cliente, no le tiene en cuenta a la hora de tomar decisiones o llevar a cabo acciones (cliente interno o externo).
- ✓ **CONFORME:** Comprende la importancia de ser el representante del cliente, tanto si se trata de un cliente interno como externo, teniendo en cuenta sus comentarios y opiniones para mejorar en las interacciones futuras. Abierto y transparente en lo que respecta a la prestación de servicios al cliente, solo promete lo que puede cumplir.

NOS PREOCUPAMOS POR NUESTRO PERSONAL E INVERTIMOS EN SU DESARROLLO COMO INDIVIDUOS

- ✗ **NO CONFORME:** No invierte en sí mismo ni en los demás. Trabaja de forma aislada y no es consciente del impacto de su mala conducta en el resto del equipo.
- ✓ **CONFORME:** Busca de forma coherente un desarrollo propio, de los demás y del equipo. Muestra empatía y conciencia de sí mismo, comprende cómo la propia conducta influye en los demás.

TRATAMOS DE LOGRAR LA **EXCELENCIA** EN TODO LO QUE HACEMOS

- ✗ **NO CONFORME:** No asume la responsabilidad de sus acciones. Mala gestión del tiempo. Suele incumplir los plazos de entrega. Trata de lograr los resultados a toda costa.
- ✓ **CONFORME:** Asume su responsabilidad, logrando los objetivos de forma coherente. Adopta un enfoque proactivo, lidera a los demás para lograr una mejora continua. Busca solucionar los problemas y evita dar rodeos en el trabajo.

TRATAMOS DE **INNOVAR** SIEMPRE QUE TENEMOS OPORTUNIDAD

- ✗ **NO CONFORME:** Desaprovecha las oportunidades de sacar provecho del cambio, reacciona de forma negativa/reticente. Da rodeos en el trabajo o procrastina/evita realizar mejoras en su puesto de trabajo.
- ✓ **CONFORME:** Muestra una mentalidad de mejora constante; se siente cómodo con los cambios y los acepta. Está deseando probar nuevos métodos, procesos, formas de trabajar o técnicas para hacer mejoras.

INTEGRIDAD: HACEMOS LO QUE DECIMOS QUE HAREMOS

- ✗ **NO CONFORME:** Establece sus propias normas, en lugar de trabajar según las normas y reglas de Survitec. Se comporta de forma incoherente en diferentes situaciones/ dice una cosa, pero hace otra, se muestra insensible ante los demás. Dice cosas diferentes a gente distinta.
- ✓ **CONFORME:** Puede explicar los Valores de Survitec y describir los estándares éticos requeridos. Predica con el ejemplo, favoreciendo las conductas adecuadas entre los demás. Demuestra conductas coherentes con Survitec, evitando dobles estándares.

VIVIR LOS VALORES

¿Cómo puede "vivir los valores" en su puesto de trabajo? Los valores pueden transmitirse independientemente del puesto a desarrollar. Desde producción hasta servicios, desde ventas hasta atención al cliente, o desde finanzas hasta conformidad, nuestros valores son fundamentales en todos los puestos.

He aquí algunos ejemplos de cómo nuestros compañeros están "viviendo los valores"...





LA **SEGURIDAD** Y LA REDUCCIÓN DE RIESGOS FORMAN PARTE INTEGRAL DE TODO LO QUE HACEMOS

Nombre:	Nadia Portron
Puesto:	Jefa de equipo adjunta, Taller de soldadura
Ubicación:	Chevanceaux
División:	Marina
Duración del servicio:	37 años

Para Nadia, mantener la seguridad y reducir los riesgos forman parte integral de todo lo que hace. Se implica en todos los proyectos sobre seguridad y mejora en la planta. Nadia se preocupa constantemente por reducir los riesgos y es conocida por su gran paciencia, por saber escuchar y comprender todo tipo de situaciones que puedan surgir. Es una experta en seguridad y sus conocimientos tienen un valor incalculable.

NOS COMPROMETEMOS A OFRECER VALOR REAL Y CONFIANZA A NUESTROS **CLIENTES**

Nombre: Agnieszka Antkiewicz
Puesto: Coordinadora de proyectos
Ubicación: Polonia
División: Marina
Duración del servicio: 5 años

La prioridad de Agnieszka es ofrecer valor real y confianza a nuestros clientes mediante la consolidación de relaciones sólidas y generando en nuestros clientes confianza en Survitec. Su principal preocupación es siempre tratar de ser flexible a sus necesidades y ofrecer soluciones para satisfacer sus requisitos, garantizando que los clientes siempre reciban un servicio excelente.





NOS PREOCUPAMOS POR NUESTRO **PERSONAL** E INVERTIMOS EN SU DESARROLLO COMO INDIVIDUOS Y COMO EQUIPOS

Nombre:	Warwick Mallise
Puesto:	Jefe de equipo y Técnico en botes salvavidas
Ubicación:	Darwin
División:	Marina
Duración del servicio:	30 años

Warwick cuida de su equipo e invierte en su desarrollo. Genera orgullo entre sus compañeros y predica constantemente con el ejemplo. Warwick lo mantiene todo muy limpio y profesional y siempre está preparado para ir más allá a la hora de satisfacer las necesidades de la compañía y de nuestros clientes.

TRATAMOS DE LOGRAR LA EXCELENCIA EN TODO LO QUE HACEMOS

Nombre: Amanda Jones
Puesto: Coordinadora MES
Ubicación: Dunmurry
División: Marina
Duración del servicio: 6,5 años

Amanda se esfuerza por lograr la excelencia en todo lo que hace. Le gusta trabajar en equipo y ofrece, de forma coherente, asistencia para los proyectos, trabaja incansablemente por garantizar que todas las actividades y los informes de ventas se lleven a cabo puntualmente y con un estándar excelente, sin importar lo apretados que sean los plazos.





TRATAMOS DE **INNOVAR** SIEMPRE QUE TENEMOS OPORTUNIDAD

Nombre:	Michael Sadzynski
Puesto:	Ingeniero de Aplicaciones
Ubicación:	Polonia
División:	Marina
Duración del servicio:	4 años

Michael trata de innovar siempre que tiene oportunidad. Su deseo de diseñar sistemas de extinción de incendios que mantengan a nuestros clientes sanos en todo el mundo forma parte integral del trabajo que hace. Michael también realiza sesiones formativas prácticas para descubrir formas en que el diseño del sistema se pueda mejorar aún más.

INTEGRIDAD: HACEMOS LO QUE DECIMOS QUE HAREMOS

Jablan hace lo que dice que va a hacer. Asume su trabajo con la máxima integridad y siempre se esfuerza al máximo, aunque sea fuera del horario laboral, para garantizar que ofrece continuamente un servicio excelente a sus clientes.

Nombre: Jablan Milenkovic
Puesto: Jefe del equipo de gas a alta presión
Ubicación: Sídney
División: Marina
Duración del servicio: 18 años





INVERTIMOS EN NUESTRO PERSONAL

Valoramos a las personas. Nos comprometemos a invertir en nuestros compañeros y compañeras y por eso hemos introducido sólidos procesos de PDR y un plan de formación y desarrollo. Survitec People ofrece una estructura para establecer un objetivo claro y un proceso de evaluación. También incluye un programa formativo para favorecer el desarrollo profesional y mejorar las habilidades y conocimientos a través de un portal de formación.

Visite Survitec People para acceder a su PDR y al portal formativo y obtenga más información sobre cómo una conducta positiva puede ayudarle a usted a crecer profesionalmente y a nosotros a lograr nuestra visión, misión, valores y estrategia.

<https://survitec.csod.com/client/survitec/default.aspx>



PARA OBTENER INFORMACIÓN SOBRE SURVITEC PEOPLE

Dirección de correo electrónico:
survitecpeople@survitecgroup.com

¿Conoce a alguien que sea excelente a la hora de ofrecer los valores de Survitec?

Dirección de correo electrónico:
communications@survitecgroup.com

Nota sobre Copyright

El copyright, marcas registradas, nombres de dominios y otros derechos de propiedad intelectual en todos los materiales e información en esta presentación, pertenecen a Survitec Group Limited. Todos los derechos reservados.